

Un mundo de creatividad para los niños

Ana creó *Los Mundos de Nana* hace tres años en plena crisis. Era creativa de publicidad, se quedó sin trabajo y « siempre había querido montar un taller¹ para niños, sobre dibujo y manualidades² ». Entonces pensó que un taller « por si solo no daba rentabilidad » y eligió combinarlos con la juguetería y la librería. La tienda, en la madrileña calle de Arturo Soria, pudo comenzar con una inversión de 5.000 euros, el dinero que le había quedado como indemnización del anterior trabajo. Ella misma montó los muebles y, asegura que la mayor inversión es la página web, diseñada por ella y creada por otra empresa.

Los juguetes educativos que venden son importados de Suecia, Alemania, Francia y Reino Unido. Mientras que los libros son de editoriales, como Kalandraka no muy conocidas o que ahora se empiezan a conocer más y que trabajan con sentimientos y valores. Los libros se van escogiendo poco a poco y así se van trayendo novedades, de forma que si alguien busca un contenido específico, sobre un problema particular se le puede recomendar una obra.

Los Mundos de Nana abre sus puertas con una propuesta diferente cada día: teatro los martes, inglés los miércoles y manualidades los viernes. El fin de semana, cuentacuentos³, para captar a los primeros lectores. Los talleres pretenden ser lo más alejado a una clase convencional. El de teatro intenta que los niños superen la tendencia a ser muy tímidos y se abran a los demás con los juegos y canciones que organiza una chica que es actriz, experta en cuentacuentos para niños. Las actividades de inglés tratan de hacer olvidar a los niños que están aprendiendo inglés. Una profesora nativa les enseña juegos y así van aprendiendo a hablar. La actividad es estacional. Ahora que empieza el verano se reduce la asistencia a los talleres, en Navidad aumentan las ventas de juguetes y libros y a partir de febrero hay un boom de talleres. Cada semana, todas las actividades se anuncian con un boletín a través del correo electrónico y también por las redes sociales.

El futuro a corto plazo se bifurca en tres caminos : cuentacuentos fuera de la tienda, por ejemplo en celebraciones como bautizos y comuniones, una tienda online para acercar los juguetes educativos a otras provincias y un blog, que Ana Belén está organizando con una amiga, ahora que acumula experiencia sobre niños y juguetes. Su iniciativa al frente de *Los Mundos de Nana* empezó « como una aventura y sigue siendo una aventura ». Ana siempre recuerda « como estaba esclavizada en el mundo de la publicidad y esto, en cambio, es todo alegría, es fantástico ».

Silvia Quílez, 30 de mayo de 2012, rtve.es

(1) un taller : *un atelier*

(2) manualidades = trabajo manual

(3) cuentacuentos = contar historias para niños

BTS ASSISTANT DE MANAGER		SESSION 2013
U22 EXPRESSION ET CULTURE: ESPAGNOL LVB	Code : ALLVEB	Page: 2/3

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I-COMPRÉHENSION ÉCRITE

(10 points)

Compte-rendu en français

A partir du document proposé, vous présenterez l'entreprise *Los Mundos de Nana* et vous décrierez l'organisation des différents services qu'elle propose.

(160 mots +ou- 10%)

II-EXPRESSION ÉCRITE

(10 points)

Courrier en langue espagnole

Vous êtes assistant(e) de manager dans l'entreprise *los Mundos de Nana* dont le siège social est situé à l'adresse suivante:

C/ de Arturo Soria, 262, 28050 Madrid / Fuencarral

Vous êtes chargé(e) par Ana Belén de rédiger une lettre circulaire que vous adresserez aux parents des enfants inscrits dans diverses écoles de la ville afin de leur présenter la boutique et de les informer des innovations dans le programme des ateliers.

Dans votre courrier :

- vous présenterez l'entreprise, les différents services et ateliers proposés
- vous indiquerez que l'entreprise possède un site www.losmundosdenana.es sur lequel il est possible de trouver des renseignements complémentaires, de s'inscrire et de choisir différentes activités (la 1^{ère} étant prévue le 6 octobre 2012 à 15h00)
- Vous utiliserez les formules d'usage.

BTS ASSISTANT DE MANAGER		SESSION 2013
U22 EXPRESSION ET CULTURE: ESPAGNOL LVB	Code : ALLVEB	Page: 3/3