

Stratégie Internationale du Lycée Condorcet

L'axe principal de la stratégie internationale du lycée Condorcet est déterminé par la nature des formations susceptibles de bénéficier du programme Erasmus (type de formation et perspectives d'intégration professionnelles ou académiques). La validation du BTS impose la réussite de stage en entreprise. Pour les BTS Assistant de Manager (AM) un contexte international est obligatoire mais le stage peut se dérouler en France, alors qu'en Commerce international (CI) le stage a obligatoirement lieu à l'étranger. En BTS Comptabilité Gestion, le stage à l'étranger est rare, il l'est encore plus en Assurance.

Une partie de nos diplômés poursuit ses études à l'étranger après le BTS (CI et AM) ou y effectue des stages longs avec l'aide de l'Adast dans le passé et maintenant d'un consortium dont le Lycée est adhérent depuis 2015.

- a) Les partenaires que nous recherchons sont d'une part des entreprises susceptibles d'accueillir nos stagiaires en raison de leur profil (voir notices des BTS sur notre site internet), mais aussi des Etablissements d'Enseignement Supérieur intervenant dans des domaines similaires aux nôtres et susceptibles de nous aider à placer nos étudiants auprès d'entreprise européennes en échange du même service ou désireux de leur proposer des poursuites d'études post-BTS. Nous souhaitons établir des relations pérennes sur la base d'un échange gagnant-gagnant dans le cadre d'accords institutionnels prolongeables par tacite reconduction à l'instar des conventions que nous gérons actuellement dans un cadre national.

Nous cherchons des stages de qualités tant sur le plan technique que sur le plan humain et nous espérons nouer avec les maîtres de stages des relations qui iront au-delà de l'échange purement technique pour permettre à nos étudiants de vivre une aventure humaine enrichissante.

Compte tenu des moyens parfois limités de nos étudiants nous souhaiterions travailler avec des structures qui auraient une approche globale de l'accueil du stagiaire, notamment en matière d'accès au logement.

Pour le Commerce International nous recherchons des structures à vocation commerciale, pour les Assistants de Manager le spectre d'intervention est extrêmement large (des administrations, aux entreprises privées en passant par les associations pour peu qu'il ait des managers et des assistant(e)s à soutenir). Nos comptables et nos assureurs ont des vocations spécifiques mais ces activités existent partout.

A plus long terme nous espérons que ces partenariats pourront aboutir à des échanges pédagogiques et pourquoi pas à des parcours communs pour nos étudiants (mobilité d'étude Erasmus).

- b) Les régions sont en partis déterminées par les profils linguistiques de nos étudiants.

Les hispanisants sont nombreux et certains parlent également portugais. L'Espagne constitue une destination prisée de nos étudiants. Barcelone, le Pays Basque, Madrid et Séville sont des destinations privilégiés. Certains optent pour l'Argentine et le Mexique.

Beaucoup d'étudiants sont anglicistes et souhaitent effectuer leur stage à Londres ou en Irlande mais quelques aventuriers privilégient Bristol - depuis le partenariat avec Bordeaux-Bristol - ou Malte qui est devenu une destination majeure. Tout lieu de stage anglophone peut être accepté y compris hors UE.

L'anglais, l'allemand, l'espagnol, l'italien et l'arabe sont enseignés dans l'établissement ce qui peut favoriser les contacts.

- c) Des groupes cibles importants apparaissent chez les étudiants et parmi le personnel. Chez les étudiants la priorité consiste à aider au départ les Assistants de Manager. C'est une formation trilingue que nous essayons d'aligner sur le Commerce International en termes de rayonnement international. Contrairement aux CI qui doivent impérativement partir à l'étranger et pour lesquels Erasmus ne joue qu'un rôle facilitateur, les AM peuvent se contenter d'un contexte international sur le territoire français. Or comme leur origine socio culturelle est souvent modeste, la peur de l'étranger et le manque d'argent freinent les départs à l'international. C'est donc notre cible prioritaire parmi les étudiants. Ils ont besoin d'une préparation soutenue que nous renforçons d'année en année et de davantage de soutien dans la prospection des entreprises.

Le groupe pour le personnel en découle logiquement ; il s'agit de l'équipe pédagogique AM qu'il convient d'aider à prospecter les entreprises et à pérenniser les stages de qualité mais aussi à terme trouver des établissements d'enseignement partenaires.

Le deuxième groupe cible concerne l'équipe enseignante du CI qui doit continuer à proposer des stages de qualité et préparer les poursuites d'études internationales des étudiants et trouver également des partenariats stratégiques. Quant à la Direction et à l'Administration, il leur faudra gérer des partenariats bâtis sur les langues principales donc se serait une dernière cible.

Le lycée Condorcet forme des BTS tertiaires, sectoriellement ou fonctionnellement ciblées mais susceptibles de poursuites d'études en écoles de commerce, licences professionnelles. Masters spécialisés tant en France qu'à l'étranger. Des études en DCG et en Assurance sont également possibles.

Du fait de son niveau limité au Bac plus 2 et de l'absence d'activité de recherche, le lycée n'a pas vocation dans un premier temps à rechercher activement des opérations de type partenariat stratégique ou autre alliance de la connaissance. Toutefois, comme l'ont montré des accords passés avec l'Université Bordeaux Segalen sur le C2I et des partenariats négociés avec des entreprises du domaine de l'Assurance (Macif) ou de la Gestion et de l'Audit (Fondation Deloitte) le lycée dispose d'une réelle capacité, malgré sa taille réduite, à intervenir comme membre à part entière d'alliances conçues pour favoriser l'insertion professionnelle de nos étudiants et/ou visant à permettre les poursuites d'études y compris en alternance (partenariat envisagé avec une étude de commerce).

Dès lors, tout projet de coopération international ou européen qui correspondrait à ces objectifs pourrait être étudié y compris en y associant d'autres établissements proches aux activités similaires aux nôtres. Nous adopterons donc une stratégie de veille attentive aux projets envisagés par nos partenaires actuels et potentiels que nous sommes prêts à suivre si l'intérêt de nos étudiants le justifie.